

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

Regolamento del Concorso a premi denominata

“INSTA per te”

Autocertificazione resa ai sensi dell'art. 10, comma 3, DPR 430/2011

Il sottoscritto Giovannini Antonio, nato a Terni il 31/07/1970, in qualità di rappresentante legale della Didasko Cooperativa Sociale, con sede legale in Terni Via Giandimartalo Di Vitalone 20, codice fiscale e partita Iva IT 01314720556, consapevole delle conseguenze penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del DPR 445/2000.

DICHIARA

che la Didasko Cooperativa Sociale promuoverà il Concorso a premi “INSTA per te” nelle sedi e i canali social delle Farmacie Comunali gestite in concessione dalla Didasko Cooperativa Sociale con il marchio FarmaciaPerTe, qui di seguito elencate:

- **FARMACIA COMUNALE DI VAGLIA CON SEDE IN VIA BOLOGNESE 1392, 50036 - VAGLIA (FI)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PRATOLINO CON SEDE IN VIA FIORENTINA N. 460, 50036 - LOC. PRATOLINO - VAGLIA (FI)**
- **FARMACIA COMUNALE DELLA SALUTE CON SEDE BALDASSARRE PERUZZI N. 24/B, 41012 - CARPI (MO)**
- **FARMACIA COMUNALE CIBENO CON SEDE VIA ROOSEVELT N. 224/B, 41012 -CARPI (MO)**
- **FARMACIA COMUNALE BORGO QUINZIO CON SEDE BORGONUOVO N.134, 02032 - FARA IN SABINA (RI)**
- **FARMACIA COMUNALE PESCIASSEROLI CON SEDE IN VIA OPPIETO SNC - PESCIASSEROLI (AQ)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PIANEZZA CON SEDE IN LARGO II GIUGNO N. 1/A, 10044 – PIANEZZA (TO)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PORZANO DI LENO CON SEDE IN VIA TRENTO 47/B, 25024 – PORZANO DI LENO – LENO (BS)**

- FARMACIA COMUNALE CESENATICO CON SEDE IN VIA DON ERCOLE FIORI, 1 - 47042 – LOC. BAGNAROLA - CESENATICO (FC)
- FARMACIA COMUNALE INZAGO CON SEDE IN P.ZZA DI QUINTINO DI VONA N.1- INZAGO (MI)
- FARMACIA COMUNALE VIDICIATICO CON SEDE IN VIA MARCONI N.25 – LIZZANO IN BELVEDERE (BO),

che si svolgerà secondo le modalità espresse nel Regolamento che segue.

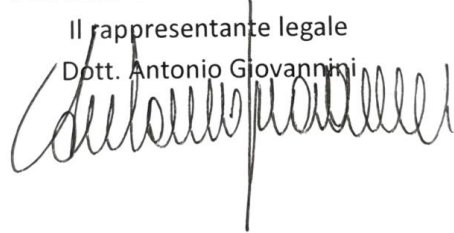
Il concorso avrà inizio a far data **dal giorno 1 Giugno 2026 e terminerà il 7 Gennaio 2027** e darà la possibilità ai partecipanti di vincere i premi partecipando ai contest nei periodi indicati nel regolamento che segue. Il sottoscritto dichiara, altresì, che tutto quanto in esso indicato corrisponde al vero.

Terni li, 27/02/2026

DIDASKO COOPERATIVA SOCIALE

Il rappresentante legale

Dott. Antonio Giovannini



REGOLAMENTO

Regolamento operazione concorso a premio "INSTA per te"

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA "INSTA PER TE"

SOGGETTO PROMOTORE

Didasko Cooperativa Sociale, con sede legale in Terni Via Giandimatalo Di Vitalone 20, codice fiscale e partita IVA 01314720556 di seguito "soggetto promotore" è gestore in concessione della rete delle Farmacie Comunali operanti sott il marchio FarmaciaPerTe di proprietà del soggetto promotore.

DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"INSTA per te" (di seguito, il "Concorso").

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale, in particolare nei territori dei "punti vendita" aderenti.

PUNTI VENDITA ADERENTI

- **FARMACIA COMUNALE DI VAGLIA CON SEDE IN VIA DELLA TABACCAIA N. 16/A, 50036 - VAGLIA (FI)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PRATOLINO CON SEDE IN VIA FIORENTINA N. 460, 50036 - PRATOLINO (FI)**
- **FARMACIA COMUNALE DELLA SALUTE CON SEDE BALDASSARRE PERUZZI N. 24/B, 41012 - CARPI (MO)**
- **FARMACIA COMUNALE CIBENO CON SEDE VIA ROOSEVELT N. 224/B, 41012 -CARPI (MO)**
- **FARMACIA COMUNALE BORGO QUINZIO CON SEDE BORGONUOVO N.134, 02032 - FARA IN SABINA (RI)**
- **FARMACIA COMUNALE PESCIASSEROLI CON SEDE IN VIA OPPIETO SNC - PESCIASSEROLI (AQ)**

- **FARMACIA COMUNALE DI PIANEZZA CON SEDE IN LARGO II GIUGNO N. 1/A, 10044 – PIANEZZA (TO)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PORZANO DI LENO CON SEDE IN VIA TRENTO 47/B, 25024 – PORZANO DI LENO – LENO (BS)**
- **FARMACIA COMUNALE CESENATICO CON SEDE IN VIA DON ERCOLE FIORI, 1 - 47042 – LOC. BAGNAROLA - CESENATICO (FC)**
- **FARMACIA COMUNALE INZAGO CON SEDE IN P.ZZA DI QUINTINO DI VONA N.1- INZAGO (MI)**
- **FARMACIA COMUNALE VIDICIATICO CON SEDE IN VIA MARCONI N.25 – LIZZANO IN BELVEDERE (BO)**

di seguito denominati genericamente “punti vendita”

DESTINATARI

I destinatari del concorso a premio sono tutte le persone fisiche che si recano presso i ‘punti vendita’ e che seguono i canali social delle Farmacie Comunali gestiti dalla Didasko Cooperativa Sociale con il marchio FarmaciaPerTe.

Si tratta dunque di tutte le persone fisiche di età superiore ai 18 compiuti al momento della partecipazione al Concorso, residenti sul territorio della Repubblica Italiana che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” prima della data di inizio del Concorso.

Sono esclusi i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore.

DURATA E PERIODO DI PARTECIPAZIONE

Il concorso a premio decorrerà a partire dal giorno **1 Giugno 2026 e terminerà il 7 Gennaio 2027** e darà la possibilità ai partecipanti di vincere i premi partecipando ai contest nei periodi indicati nel regolamento.

I clienti vincitori, una volta individuati potranno ritirare il premio del singolo contest facente parte del concorso a premio entro sei mesi dalla data di assegnazione dello stesso e comunque non oltre i 180 giorni dalla data di conclusione dell’operazione concorso a premio prevista per il **7 Gennaio 2027**.

Ai clienti vincitori, una volta individuati sempre tramite e-mail con conferma di lettura sarà inviato il coupon di vincita in riferimento al premio assegnato.

Tale invio sarà effettuato non oltre 180 giorni dal 07/01/2027.

Dal giorno successivo all'invio dell'e-mail nel caso non dovesse arrivare la conferma di lettura, al vincitore, tramite l'ufficio marketing e tramite la funzione di messaggistica Direct di Instagram verrà effettuata opportuna comunicazione di corretto invio del coupon di vincita mediante lo screenshot dell'invio effettuato e archiviato per evidenza legale in riferimento al sollecito di visione dell'e-mail nella quale è stato inviato il coupon di vincita.

Tali invii di sollecito inviati tramite la funzione Direct di Instagram verranno effettuati fino a quando l'ufficio marketing che si occupa di tale attività, non riceverà la conferma di lettura dell'email e comunque per un massimo di 15 giorni.

Una volta individuati i vincitori assegnatari dei premi, il notaio incaricato o un funzionario della Camera di Commercio, procederà alla redazione del verbale di constatazione che procederà alla certificazione della regolarità dell'assegnazione dei premi, il rispetto del regolamento, la chiusura del concorso e l'eventuale devoluzione dei premi non assegnati e rifiutati.

Il verbale verrà redatto entro il giorno 27/10/2026 per il contest INSTA PER TE – SUMMER EDITION previsto dal 01/06/2026 al 30/09/2026, mentre per il contest INSTA PER TE – WINTER EDITION previsto dal 27/11/2026 al 07/01/2027 il verbale verrà redatto entro il 26/01/2027.

Il regolamento delle operazioni e dei concorsi a premio è messo a disposizione del consumatore per una corretta informazione, infatti il regolamento sarà pubblicato sul sito web del soggetto promotore all'indirizzo www.farmaciaperite.it e sarà disponibile anche sui mezzi digitali proprietari del soggetto promotore quali Totem digitale 'Gaia' delle Farmacia Comunali in tutti i seguenti punti vendita:

- **FARMACIA COMUNALE DI VAGLIA CON SEDE IN VIA DELLA TABACCAIA N. 16/A, 50036 - VAGLIA (FI)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PRATOLINO CON SEDE IN VIA FIORENTINA N. 460, 50036 - PRATOLINO (FI)**
- **FARMACIA COMUNALE DELLA SALUTE CON SEDE BALDASSARRE PERUZZI N. 24/B, 41012 - CARPI (MO)**
- **FARMACIA COMUNALE CIBENO CON SEDE VIA ROOSEVELT N. 224/B, 41012 -CARPI (MO)**
- **FARMACIA COMUNALE BORGHI QUINZIO CON SEDE BORGONUOVO N.134, 02032 - FARA IN SABINA (RI)**

- **FARMACIA COMUNALE PESCIASSEROLI CON SEDE IN VIA OPPIETO SNC - PESCIASSEROLI (AQ)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PIANEZZA CON SEDE IN LARGO II GIUGNO N. 1/A, 10044 – PIANEZZA (TO)**
- **FARMACIA COMUNALE DI PORZANO DI LENO CON SEDE IN VIA TRENTO 47/B, 25024 – PORZANO DI LENO – LENO (BS)**
- **FARMACIA COMUNALE CESENATICO CON SEDE IN VIA DON ERCOLE FIORI, 1 - 47042 – LOC. BAGNAROLA - CESENATICO (FC)**
- **FARMACIA COMUNALE INZAGO CON SEDE IN P.ZZA DI QUINTINO DI VONA N.1- INZAGO (MI)**
- **FARMACIA COMUNALE VIDICIATICO CON SEDE IN VIA MARCONI N.25 – LIZZANO IN BELVEDERE (BO)**

Il soggetto promotore si riserva di prorogare la durata del concorso dandone preventiva comunicazione alla clientela con avvisi posti presso i punti vendita e nel sito www.farmaciaperte.it

Precisazioni:

a) Account: ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram: il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità;

b) Pubblicazioni delle 'storie': ogni Utente potrà effettuare più pubblicazioni per ciascuna 'storia' pubblicata durante l'intero Periodo di Partecipazione; eventuali ulteriori attività social allo stesso post non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso; il contenuto del suddetto 'storia' potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso; ciascun Utente potrà vincere un solo premio a prescindere dal numero di 'storie' pubblicate.

c) Linee guida Instagram: l'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://www.instagram.com/> partecipando al presente Concorso dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

DISCIPLINARE DELLE MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Didasko Cooperativa Sociale, attraverso la propria rete di farmacie permetterà alla propria clientela di partecipare ad un innovativo contest insieme ai propri cari.

FarmaciaPerTe, è una rete di farmacie comunali impegnata nella promozione della salute e del benessere attraverso servizi innovativi e personalizzati. Collabora da anni con enti locali per garantire un servizio di alta qualità, caratterizzato da professionalità, aggiornamento continuo e modernizzazione degli spazi e delle procedure.

Attraverso il Contest, il soggetto promotore intende coinvolgere la propria clientela attraverso il canale social di Instagram mettendo a disposizione dei premi per il contenuto che verrà reputato più coinvolgente.

I contest identificati per la realizzazione del concorso sono i seguenti con i relativi periodi di riferimento:

INSTA PER TE – SUMMER EDITION

dal 01/06/2026 al 30/09/2026

INSTA PER TE – WINTER EDITION

dal 27/11/2026 al 07/01/2027

Premi in palio: coupon da **100€ iva inclusa** per il primo classificato, **80€ iva inclusa** per il secondo classificato, **65€ iva inclusa** per il terzo classificato, **50€ iva inclusa** per il quarto classificato, **40€ iva inclusa** per il quinto classificato, **30€ iva inclusa** per il sesto classificato, **15€ iva inclusa** per il settimo classificato da spendere online sul sito farmaciaper^{te}.it oppure nelle sedi delle farmacie aderenti.

Il numero complessivo dei premi ammonta a 14 premi.

1 coupon da 100€ iva inclusa per il primo classificato di ogni contest per un totale di € 200 iva inclusa

1 coupon da 80€ iva inclusa per il secondo classificato di ogni contest per un totale di € 160 iva inclusa

1 coupon da 65€ iva inclusa per il terzo classificato di ogni contest per un totale di € 130 iva inclusa

1 coupon da 50€ iva inclusa per il quarto classificato di ogni contest per un totale di € 100 iva inclusa

1 coupon da 40€ iva inclusa per il quinto classificato di ogni contest per un totale di € 80 iva inclusa

Didasko Cooperativa Sociale

Sede Legale Via G. di Vitalone, 20, 05100 Terni, Tel./ Fax 0744/404451

Partita IVA 01314720556 - Iscrizione Albo Cooperative A155075

www.coopdidasko.it - PEC: didasko@pec.it

1 coupon da 30€ iva inclusa per il sesto classificato di ogni contest per un totale di € 60 iva inclusa

1 coupon da 15€ iva inclusa per il settimo classificato di ogni contest per un totale di € 30 iva inclusa

Il valore dei premi di ogni contest è di **€ 380,00 inclusa IVA di legge.**

Il valore dei premi complessivo di tutti i contest è di **€ 760,00 inclusa IVA di legge.**

Come partecipare: Per aderire al contest sarà sufficiente seguire l'account @farmaciaperte su Instagram, scattare la propria foto in un contesto di esperienza con un prodotto parafarmaco acquistato presso i punti vendita aderenti, non saranno accettati contenuti fotografici con prodotti acquistati fuori dai punti vendita aderenti.

Sono esclusi dal concorso l'acquisto di tutti i farmaci, omeopatici e tutti i prodotti vietati dalla normativa vigente in termini di promozione e pubblicità (D.Lgs. 24 aprile 2006, n. 219 - Codice del Farmaco).

Le foto dovranno essere pubblicate esclusivamente sul canale social Instagram tramite storia con tag @farmaciaperte oppure come post con tag/collab a @farmaciaperte.

Art. 1 - Istituzione

Il Contest Instagram è organizzato esclusivamente da Didasko Cooperativa Sociale e lo stesso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram né associato a Instagram. Il contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il "Regolamento"), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di aderire al contest.

I partecipanti accettano il presente Regolamento e dichiarano, altresì, di sollevare Instagram da ogni responsabilità.

Art. 2 - Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti coloro che hanno compiuto 18 anni alla data di partecipazione e che hanno un profilo sul social network Instagram.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la seguente procedura:

seguire l'account @farmaciaperte su Instagram, scattare la propria foto in un contesto di festività con un prodotto regalato ai propri cari e comprato presso la rete delle farmacie aderenti di Didasko Cooperativa Sociale; non saranno accettati contenuti fotografici con prodotti al di fuori delle farmacie aderenti.

Le foto dovranno essere pubblicate esclusivamente sul canale social Instagram tramite storia con tag @farmaciaper.te oppure come post con tag/collab a @farmaciaper.te.

Art. 3 – Periodo

I periodi identificati per la realizzazione del concorso sono:

INSTA PER TE – SUMMER EDITION: dal 01/06/2026 con inizio alle ore 00:01 fino al 30/09/2026 con termine alle ore 12:00

INSTA PER TE – WINTER EDITION: dal 27/11/2026 con inizio alle ore 00:01 fino a 07/01/2027 con termine alle ore 12:00

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Sul profilo Instagram @farmaciaper.te verrà pubblicato all'inizio del contest un post e una storia con l'avvio del concorso.

Dopo la pubblicazione dell'inizio del contest è possibile da parte degli utenti scattare la propria foto in un contesto di festività con un prodotto regalato ai propri cari e comprato presso la rete delle farmacie del gruppo FarmaciaPerTe, non saranno accettati contenuti fotografici con prodotti acquistati fuori dalla rete FarmaciaPerTe.

Le foto dovranno essere pubblicate esclusivamente sul canale social Instagram tramite storia con tag @farmaciaper.te oppure come post con tag/collab a @farmaciaper.te.

Al termine del contest secondo il periodo di riferimento indicato dall'art. 3.

La giuria del soggetto promotore è composta da membri della Direzione, Ufficio Marketing e Direttori delle Farmacie aderenti gestite da Didasko Cooperativa Sociale decreterà i sette vincitori di ciascun contest (2 periodi di contest come da allegato A) secondo il periodo di riferimento indicato dall'art. 3.

La giuria del soggetto promotore si riunirà in presenza del Garante della Fede Pubblica, che verificherà la regolarità delle operazioni e dell'assegnazione.

I vincitori verranno contattati dall'Ufficio Marketing della Didasko Cooperativa Sociale per l'indicazione delle modalità di erogazione del premio mediante Coupon.

Convalida delle vincite e Consegna dei premi

I vincitori saranno contattati a mezzo mail, all'indirizzo fornito per la comunicazione di vincita. La Società Promotrice di riserva di contattare i vincitori anche telefonicamente in caso di necessità se il vincitore ne comunicherà il proprio numero di telefono.

Didasko Cooperativa Sociale

Sede Legale Via G. di Vitalone, 20, 05100 Terni, Tel./ Fax 0744/404451
Partita IVA 01314720556 - Iscrizione Albo Cooperative A155075
www.coopdidasko.it - PEC: didasko@pec.it

I vincitori dovranno dare riscontro alla mail di avviso di vincita entro 7 giorni dalla data di invio della mail stessa, seguendo le istruzioni in essa contenute e fornendo la documentazione richiesta ai soli fini del Concorso e dell'individuazione del vincitore.

Si precisa che non sono previste fasi di avviso di vincita diverse dalla procedura sopra indicata; pertanto, qualora il vincitore non dia riscontro nei modi e nei tempi sopra indicati la vincita decadrà.

Tutti i premi saranno resi disponibili gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni dalla vincita, previo disbrigo delle apposite formalità e la raccolta dei necessari documenti atti a certificare l'effettiva consegna degli stessi ai vincitori.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo se necessario anche copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emerga l'indicazione di dati non corretti la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

Art. 5 – Responsabilità e obblighi

Aderendo al presente Contest, i partecipanti confermano ed attestano che:

- le stories/post non contengono espressioni e/o materiale osceni, esplicitamente sessuale, violenti, offensivi e/o diffamatori;
- le Stories/post non contengono espressioni e/o materiale discriminante per sesso, etnia, orientamento sessuale e religione;
- le Stories/post non contengono espressioni e/o materiale di natura politica;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle Stories/post non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- l'organizzatore del contest ha il diritto di eliminare dal concorso le Stories/post ritenuti non idonei e che non rispondono ai suddetti criteri.

Art. 6 - Pubblicazioni

L'autore della storia cede tutti i diritti inerenti il contenuto della stessa a Didasko Cooperativa Sociale che potrà disporre liberamente.

Art. 7 – Premi

I premi oggetto della presente iniziativa, sono elencati nell'apposita Tabella a Premi (Allegato A del presente regolamento), consultabile presso i punti vendita aderenti e nel sito www.farmaciaperte.it

Tutti gli aggiornamenti eventuali, saranno opportunamente comunicati presso i punti vendita aderenti e nel sito www.farmaciaperte.it

I premi in palio per ogni contest oggetto del concorso a premi sono suddivisi come segue:

- 1 coupon da 100€ iva inclusa per il primo classificato**
- 1 coupon da 80€ iva inclusa per il secondo classificato**
- 1 coupon da 65€ iva inclusa per il terzo classificato**
- 1 coupon da 50€ iva inclusa per il quarto classificato**
- 1 coupon da 40€ iva inclusa per il quinto classificato**
- 1 coupon da 30€ iva inclusa per il sesto classificato**
- 1 coupon da 15€ iva inclusa per il settimo classificato**

da spendere online sul sito farmaciaperte.it oppure nelle **farmacie aderenti**.

Ogni partecipante al concorso potrà vincere soltanto un premio.

Il numero complessivo dei premi ammonta a 14 premi: in quanto trattasi di 2 periodi di contest per 7 tipologie di premio.

nello specifico qui di seguito le tipologie di premio dettagliate:

1 coupon da 100€ iva inclusa per il primo classificato di ogni contest per un totale di € 200 iva inclusa

1 coupon da 80€ iva inclusa per il secondo classificato di ogni contest per un totale di € 160 iva inclusa

1 coupon da 65€ iva inclusa per il terzo classificato di ogni contest per un totale di € 130 iva inclusa

1 coupon da 50€ iva inclusa per il quarto classificato di ogni contest per un totale di € 100 iva inclusa

1 coupon da 40€ iva inclusa per il quinto classificato di ogni contest per un totale di € 80 iva inclusa

1 coupon da 30€ iva inclusa per il sesto classificato di ogni contest per un totale di € 60 iva inclusa

1 coupon da 15€ iva inclusa per il settimo classificato di ogni contest per un totale di € 30 iva inclusa

Il valore dei premi di ogni contest è di **€ 380,00 inclusa IVA di legge.**

Il valore dei premi complessivo di tutti i contest è di **€ 760,00 inclusa IVA di legge.**

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato.

Ai sensi del medesimo articolo, se il mezzo utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un consulente esperto tecnico informatico che rende apposita documentazione.

Art. 8 –Annuncio vincitori

I vincitori saranno individuati per tutti i contest (2 periodi) entro e non oltre 180 giorni dal 07/01/2027.

I vincitori saranno quindi contattati dall'ufficio Marketing di Didasko Cooperativa Sociale tramite la funzione di messaggistica DIRECT del social network 'Instagram' di Meta Platforms, Inc., e verrà chiesto loro un indirizzo e-mail attraverso il quale sarà possibile inviare il coupon vinto.

Nell'invio della e-mail si richiede al vincitore individuato di cliccare sul pulsante di conferma di ricezione e lettura della comunicazione inviata, al fine di avere evidenza di lettura e ricezione dell'e-mail che verrà inviata tutti i giorni per un totale di 15 giorni fino a che non ci sarà evidenza di lettura.

Verranno effettuati n. 2 tentativi di comunicazione della vincita, non consecutivi ma intervallati, nell'arco della stessa settimana (15 giorni).

Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere nell'arco della settimana di contatto, sarà considerato irreperibile e si procederà a contattare la prima riserva utile.

L'utilizzo delle riserve verrà effettuato in ordine di giudizio della commissione che ha valutato le fotografie. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita di cui al primo comma del presente art. 8.

In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Ente del Terzo Settore individuato di cui al successivo punto.

Per riserva si intende la posizione dal n. 8 al n.10.

Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto o rifiutato, esso verrà assegnato alla successiva riserva.

I premi saranno consegnati entro 180 (centottanta) giorni dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

Nello specifico il verbale di assegnazione verrà effettuato entro il 30/09/2026 per i periodi di contest n. 1-2-3-4 (di cui all'allegato A della Tabella Premi) mentre per i periodi di contest n. 5-6-7-8 entro il 28/02/2027 (di cui all'allegato A della Tabella Premi).

Art. 9 - Ente del Terzo Settore individuato

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, il premio costituito da uno dei prodotti sopra elencati, non richiesto o non assegnato, eccetto il caso in cui venga rifiutato, sarà devoluto a Terni Digital Aps, con sede in Strada di Collescipoli, 57 – 05100 Terni (TR), C.F.: 01636700559.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere a suddetto Ente del Terzo Settore premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detto Ente del Terzo Settore.

Art. 10 – Pubblicità

Didasko Cooperativa Sociale

Sede Legale Via G. di Vitalone, 20, 05100 Terni, Tel./ Fax 0744/404451
Partita IVA 01314720556 - Iscrizione Albo Cooperative A155075
www.coopdidasko.it - PEC: didasko@pec.it

Il presente Regolamento è presente sul sito ufficiale www.farmaciaperte.it di proprietà di Didasko Cooperativa Sociale e diffuso all'interno dei punti vendita con materiale cartaceo e videocomunicazione e attraverso i social network (Facebook e Instagram) delle Farmacie Comunali gestiti dalla Didasko Cooperativa Sociale con il marchio FarmaciaPerTe, precedentemente elencate.

Una copia integrale di tale Regolamento è conservato e disponibile anche presso la sede di Didasko Cooperativa Sociale con sede in Via G. di Vitalone, 20, 05100 – Terni (TR), in quanto Soggetto Promotore e presso tutti i punti vendita e consultabile nel sito www.farmaciaperte.it

Art.11 – Modifiche al regolamento

Il soggetto promotore si riserva, nel corso dell'iniziativa, la facoltà di apportare variazioni al presente regolamento, fermo restando i diritti acquisiti dei già premiati alla data di variazione o estinzione, dandone preventiva comunicazione agli stessi.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della Manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti stessi con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

Art.11 Bis – Chiusura del concorso e Verbale

La chiusura del concorso dovrà avvenire entro il 20/02/2028 e prevede la redazione del verbale di chiusura da parte della commissione, che formalizza le operazioni, i punteggi e la graduatoria dei vincitori. Il verbale finale rappresenta un atto pubblico che richiede l'intervento di un notaio oppure di un funzionario della Camera di Commercio territorialmente competente, nominato responsabile della fede pubblica, per la redazione dei verbali secondo le modalità di cui all'art. 9 del D.P.R. n. 430/2001.

Art. 12 - Termini e Condizioni Generali

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

Divieti

- a) i premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b) i Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c) il premio è personale e non potrà essere ceduto a terzi.

Riserva di diritti e facoltà

- a) Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b) il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- a) per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un partecipante di partecipare al Concorso;
- b) in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram;
- c) in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";
- d) in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;
- e) in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del

premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

Responsabilità del Soggetto Promotore

- a. Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile;
- b. la presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

Art. 13 - Comunicazioni

Per tutte le comunicazioni relative al concorso a premio sarà possibile contattare il soggetto promotore all'indirizzo Didasko Cooperativa Sociale con sede legale in Terni - Via Giandimartalo Di Vitalone 20, telefono 0744/404451, e-mail: didasko@coopdidasko.it e/o indirizzo PEC didasko@pec.it

Art. 14 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa avverrà in ottemperanza della Normativa Privacy (per tale intendendosi, il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati - GDPR -, il D. Lgs. n. 196/2003, nonché qualsiasi altra normativa sulla protezione dei dati personali applicabile in Italia, ivi compresi i provvedimenti del Garante), anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le sole finalità connesse allo svolgimento della gestione del Contest e dell'assegnazione dei riconoscimenti al merito.

I dati conferiti saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti e verranno comunicati esclusivamente agli organizzatori del Contest per l'assegnazione dei suddetti riconoscimenti.

In merito al trattamento dei dati personali, informiamo che l'interessato ha la facoltà di esercitare i diritti previsti dal Capo III del Regolamento UE 2016/679.

Potrà, inoltre, proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR.

Tutte le richieste relative all'esercizio dei diritti dell'interessato dovranno essere indirizzate alla casella di posta elettronica dpo@coopdidasko.it

Il Titolare del trattamento dei dati in questione è Didasko Coop. Soc. con sede legale in Via Giandimartalo da Vitalone, 20, 05100 Terni (TR).

Il Responsabile della Protezione dei dati di Didasko Cooperativa Sociale è contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@coopdidasko.it

Art. 15 – Normativa di Riferimento

Il presente regolamento è redatto secondo le prescrizioni delle norme di legge e regolamentari applicabile, con particolare riferimento al D.P.R ottobre 2001, n.430.

ALLEGATO A: TABELLA PREMI

Di seguito la tabella dei premi con il valore commerciale, ovvero il valore di listino alla data attuale:

N°	PERIODI DEL CONTEST	PREMI COUPON	MODALITA DI UTILIZZO DEL PREMIO
1	INSTA PER TE – SUMMER EDITION: dal 01/06/2026 con inizio alle ore 00:01 fino al 30/09/2026 con termine alle ore 12:00	coupon da 100€ iva inclusa per il primo classificato, 90€ iva inclusa per il secondo classificato, 70€ iva inclusa per il terzo classificato, 50€ iva inclusa per il quarto classificato, 30€ iva inclusa per il quinto classificato, 25€ iva inclusa per il sesto classificato, 15€ iva inclusa per il settimo classificato.	da spendere online sul sito farmaciaperte.it oppure nelle sedi delle farmacie aderenti.
2	INSTA PER TE – WINTER EDITION: dal 27/11/2026 con inizio alle ore 00:01 fino a 07/01/2027 con termine alle ore 12:00	coupon da 100€ iva inclusa per il primo classificato, 90€ iva inclusa per il secondo classificato, 70€ iva inclusa per il terzo classificato, 50€ iva inclusa per il quarto classificato, 30€ iva inclusa per il quinto classificato, 25€ iva inclusa per il sesto classificato, 15€ iva inclusa per il settimo classificato.	da spendere online sul sito farmaciaperte.it oppure nelle sedi delle farmacie aderenti.

Il valore dei premi complessivo è di **€ 760,00 inclusa IVA di legge.**

Il valore dei premi complessivo al netto IVA è di **€ 622,95**

Didasko Cooperativa Sociale

Sede Legale Via G. di Vitalone, 20, 05100 Terni, Tel./ Fax 0744/404451

Partita IVA 01314720556 - Iscrizione Albo Cooperative A155075

www.coopdidasko.it - PEC: didasko@pec.it

Note finali

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio social e web per partecipare al Concorso.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

Terni li, 27/02/2026

DIDASKO COOPERATIVA SOCIALE

Il rappresentante legale

Dott. Antonio Giovannini

